

Dein LinkedIn Profil als Vertriebskanal

Mit dem richtigen Aufbau und den passenden Designs nachhaltig Kunden gewinnen.



Du willst auf LinkedIn nicht nur „da sein“, sondern **sichtbar und buchbar** werden? Mit einem Profil, das verkauft und Designs, die nach dir aussehen?

Bis jetzt ist dein LinkedIn Profil aber eher wie eine Visitenkarte in der Schublade:

Zu wenig gesehen, zu wenig angeklickt, **zu wenig Anfragen**. Es macht nur Arbeit.



In diesem Workshop **ändern wir das!** Wir bauen gemeinsam **dein verkaufstarkes Profil** mit den zu dir passenden Texten und Design-Elementen: Banner, Headline, Deinen Infobereich und „Im Fokus“. Du erhältst außerdem Video-Aufzeichnungen zu den einzelnen Elementen, damit du jederzeit nach- oder weiterarbeiten kannst.



Dein Nutzen



- **Sichtbarkeit**, weil dein Profil und deine Designs verkaufstark sind.
- **Wiedererkennung**, weil du mit deinen Vorlagen arbeitest, statt jedes Mal neu zu beginnen.
- Einfachere **Kundengewinnung**, weil Interessent:innen besser verstehen, was du anbietest und wofür du stehst.
- **Prompt Vorlagen** für Chat-GPT oder Claude, die du beliebig oft einsetzen kannst für Text-Ideen oder weitere Zielgruppen-Positionierungen



Und: durch unseren **Fragebogen**, den du vor dem Workshop ausfüllst, können wir gleich in deine verkaufst starke **Positionierung** auf LinkedIn einsteigen.

Am Ende hast du:

- Ein fertiges, verkaufstarkes **Titelbild** (Banner) für dein Profil
- Eine **Headline**, die sofort sagt, was du machst und wer du bist
- Einen **Profil-Text**, der Vertrauen schafft und gefunden wird
- Eine klare **Schwerpunkt-Botschaft**, wofür du stehst
- Einen **Info-Bereich**, der kundenorientiert und SEO wirksam aufgebaut ist
- Einen „**Im Fokus**“-Bereich, in dem du deine Kontakt-Magnete präsentieren kannst.
- Einen fertigen **Design-Entwurf** eines Carousel-Beitrags für deine Zielgruppe /Interessent:innen



Kurz: Dein Profil sieht gut aus und klingt klar. Du machst aus Besuchern mithilfe deiner Kontakt-Magneten Anfragen und kontaktierst gezielt deine Wunschkunden.

Das ist kein Vortrag. Wir arbeiten **live an deinem Profil** und mit dem Grafik Programm Canva.

Du arbeitest mit **2 Spezialistinnen**, die beide 25+ Erfahrung in Ihren Fachbereichen Sales, Stakeholder Kommunikation und Grafik-Design haben.

Du bekommst zusätzlich:

- **Vorlagen** zum Ausfüllen und weiterbearbeiten (Workbooks)
- **Text-Hilfen** (damit du schneller formulierst)
- Video-Aufzeichnung bzw. **Video-Anleitungen** (zu den Workshop Elementen)
- Nach dem Workshop einen **60-minütigen Post-Workshop Call**, wo du Fragen zu deinen Umsetzungen stellen kannst.

Für wen ist dieser Workshop perfekt?

Für **Einelunternehmer:innen, Selbstständige, Berater:innen** und **kleine Unternehmen**, die auf LinkedIn sichtbar sein wollen, aber gerade noch das Gefühl haben: „Mein Profil ist irgendwie da... aber es bringt mir zu wenig Kunden.“



Wann & Wo

19. Juni 2026 von 10h bis 18h
Ort: Eschenbachgasse 11, Mezzanin
1010 Wien
€ 490,- exkl. USt.
Max. 12 TeilnehmerInnen

Sicher dir jetzt deinen Platz!

Schreib an: office@salesverbesserer.at
oder polt@agenturpolt.at.
Oder scanne diesen QR-Code:



Dagmar Bachrich

Planbare Umsatzsteigerung für EPU & KMU || Kundengewinnung & Vertrieboptimierung mit der Sales Journey Methode || +20 Jahre Expertise || Geschäftsführerin Salesverbesserer



Petrina Polt

Dein Markenauftritt, der passende Kunden anzieht | Strategisches Branddesign, Logo & Webdesign für EPU/KMU | Grafikerin Wien | 17+ Jahre Expertise

